

فقیه لاطباء و ستاد بی بدیل احقاقی شکی جناب دکتر سید محمود طباطبائی

دانشگاه معبدین کلاس درس محراب است

حرمت معبد محراب و هب است

و بنیادین

باین مکافه باید با وضو وارد شد

ایمانی و کتر رسول اسمعیل

آشنایی با سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

ارائه توسط: دکتر رسول اسمعیلی پور، داروساز و متخصص اخلاق پزشکی
عضو هیئت علمی دانشگاه علوم پزشکی تبریز

با کدامیک از اسناد زیر آشنا هستید؟

- منشور حقوق بیمار
- منشور حقوق جامعه پزشکی
- راهنمای عمومی اخلاق حرفه ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته
- سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

منشور حقوق بیمار:

- ▶ **محور اول:** دریافت مطلوب خدمات سلامت حق بیمار است.
- ▶ **محور دوم:** اطلاعات باید به نحو مطلوب و به میزان کافی در اختیار بیمار قرار گیرد.
- ▶ **محور سوم:** حق انتخاب و تصمیم‌گیری آزادانه بیمار در دریافت خدمات سلامت باید محترم شمرده شود.
- ▶ **محور چهارم:** ارائه خدمات سلامت باید مبتنی بر احترام به حریم خصوصی بیمار و رعایت اصل رازداری باشد.
- ▶ **محور پنجم:** دسترسی به نظام کارآمد رسیدگی به شکایات حق بیمار است.



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

راهنمای عمومی اخلاق حرفه‌ای شاغلین حرف پزشکی و وابسته‌ی سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

۱۳۹۷

فهرست

۱۵	فصل اول:	کلیات و جایگاه سند
۲۵	فصل دوم:	تکالیف عام
۳۱	فصل سوم:	ارائه خدمات استاندارد و با کیفیت
۳۵	فصل چهارم:	اولویت منافع بیمار
۴۳	فصل پنجم:	رعایت انصاف و بی طرفی
۴۵	فصل ششم:	صداقت و درستکاری
۴۹	فصل هفتم:	احترام به حق انتخاب دریافت کنندگان خدمات سلامت
۵۵	فصل هشتم:	رازداری و حریم خصوصی
۵۹	فصل نهم:	مدیریت خطاهای پزشکی
۶۳	فصل دهم:	ارتباط با دیگر همکاران
۶۷	فصل یازدهم:	مسئولیت‌های اجتماعی و سازمان حرفه‌مندان
۷۱	فصل دوازدهم:	پوشش حرفه‌ای و محیط‌های بالینی
۷۳	فصل سیزدهم:	آموزش و پژوهش‌های پزشکی

فهرست مطالب

پیشگفتار ریاست شورای عالی سازمان	۷
پیشگفتار ریاست کل سازمان	۱۱
مقدمه	۱۳
فصل اول: حق برخورداری از احترام و منزلت حرفه‌ای	۱۷
فصل دوم: حق برخورداری از امنیت و حمایت حرفه‌ای	۲۳
فصل سوم: حق دسترسی منصفانه به امکانات مالی و رفاهی	۳۳
فصل چهارم: حق دریافت آموزش‌های لازم و روزآمد	۴۱
فصل پنجم: شفافیت و حق مشارکت در تعیین سرنوشت	۴۷
فصل ششم: حق استقلال در تصمیم‌گیری حرفه‌ای	۵۱



سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

منشور حقوق جامعه‌ی پزشکی ایران

مصوب شورای عالی سازمان نظام پزشکی

مردادماه ۱۴۰۰

سازمان نظام پزشکی جمهوری اسلامی ایران

Irimec.ir

اهداف اسناد:



- ترویج استانداردهای اخلاقی و حرفه ای
- ارتقاء یا بهبود استانداردهای اخلاقی و حرفه ای
- حفاظت از محیط اخلاقی و محیط توانمندسازی
- به جهت ایجاد اعتماد، شفافیت و احترام

سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- مطالعه تطبیقی این سند با کدهای اخلاقی کشورهایمانند البرتا (کانادا)، ایالات متحده، بنگلادش، ژاپن، کنیا، نیوزیلند، استرالیا و مالزی
- ✓ دارای چندین منشور اخلاقی در حوزه های مختلف دارویی
- ✓ عدم پرداختن به موضوعات جدیدی مانند فضای مجازی حوزه دارویی و عدم پرداختن به شکل مستقل به تعارض منافع و آموزش مستمر داروسازان
- ممیزی اخلاقی قوانین و مقررات امور دارویی کشور بر اساس سند
- طراحی و توسعه ابزار سنجش نگرش بیماران نسبت به تعهدات حرفه ای داروسازان
- اختصاص یک جلسه مجزا برای دانشجویان داروسازی جهت آشنایی با سند

سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- کد اخلاق حرفه ای داروسازی

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو

- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو

- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

اگر با مهری نسیه یی
مصداق تو داروخانه باشد

بدان آن دم خدا را می پستی
اگر با دردندان مخموری

کنی اگر مهری با بر لطف
مطب تو مصداق تو باشد

بدان آن دم خدا را می پستی
اگر با دردندان مخموری

کسر بزرگ عدد
۵۵/۸/۱۸

کدهای اخلاق حرفه ای داروسازان

- اصل اول: احترام به کرامت و خودمختاری بیمار (17 کد)
- اصل دوم: سودرسانی (8 کد)
- اصل سوم: ضرر نرساندن (15 کد)
- اصل چهارم: عدالت (4 کد)
- اصل پنجم: همدلی (5 کد)
- اصل ششم: تعالی شغلی (6 کد)
- اصل هفتم: درستکاری (17 کد)
- اصل هشتم: همکاری (7 کد)

اصل اول: احترام به کرامت و خودمختاری بیمار

► **1-3** داروساز زمانی می تواند از مصرف ایمن و موثر دارو اطمینان یابد که بیمار را از اثرات مداخله ی دارویی، محدودیت اثربخشی داروها، اثرات ناخواسته دارو، شیوه استفاده از دارو مطلع کند.

► **1-4** اطلاعات ارائه شده به بیمار نباید تحت تاثیر منافع مالی و تجاری و ... باشد. اطلاعات دارویی باید مبتنی بر شواهد علمی و اصول اخلاقی و موازین قانونی و باشد.

► **1-12** تحویل دارو به نوجوانان زیر 12 سال ممنوع است و ارائه دارو باید با حضور والدین صورت گیرد.

اصل دوم: سودرسانی

► **2-3** داروساز باید ابتدا اعتبار و صحت نسخه را تأیید و پس از ارزیابی و تأیید تناسب آن با بیماری، دارو را به بیمار ارائه کند. همچنین باید عملکرد خود و اطلاعات مربوطه را به شکل شفاف و خوانا ثبت کند.

► **2-8** داروساز باید در زمینه ارتقای سلامت جامعه بکوشد.

اصل سوم: ضرر نرساندن

► 3-2 ارتباط داروساز با بیماران باید به صورتی باشد که به بیمار آسیب نرساند یا احتمال آسیب رسانی نداشته باشد و

► 3-5 داروساز باید فقط داروهایی که را عرضه کند که از کیفیت آنها مطمئن است
.....

► 3-14 معدوم کردن مواد زائد داروخانه باید با مراقبت و نظارت داروساز انجام گیرد.

اصل چهارم: عدالت

► 4-1 داروساز باید در ارائه خدمات دارویی بالاترین استاندارد خدمات دارویی را فراهم کند.

► 4-5 مسئولیت اخلاقی داروساز نباید قربانی منافع مادی صاحب داروخانه شود.

اصل پنجم: همدلی

► **5-1** داروساز باید در امر مراقبت، با همدلی با بیمار از او بخواهد نگرانی های خود را بیان کند.

► **5-3** داروساز باید نسبت به همکاران خود همدلی داشته و دارای درک و تفاهم متقابل داشته باشد.

اصل ششم: تعالی شغلی

► **6-1** داروساز باید از قوانین و مقررات، بیانیه ها و کدهای حرفه ای و اخلاقی حوزه کاری خود آگاه باشد.

► **6-2** داروساز باید رفتار اجتماعی قابل قبولی در کار حرفه ای خود و خارج از محدوده حرفه ای داشته از انجام اعمالی که موجب بدنامی حرفه یا عدم اعتماد عمومی به حرفه می شود پرهیز کند.

اصل هفتم: درستکاری

- ▶ **7-5** داروساز نباید اقدام به خرید و فروش یا فراورده بکند که موقعیت حرفه را بخطر می اندارد
- ▶ **7-10** داروساز باید دارو، فراورده های دارویی و مکمل ها را در مقادیر لازم برای بیمار ارائه کند.
- ▶ **7-13** داروساز باید به شکایات و انتقادهای با صداقت، گشاده رویی و مودبانه پاسخ دهد.
- ▶ **7-17** پرداخت هر گونه وجه یا هدایا در جهت تشویق ارجاع بیمار به داروخانه غیر اخلاقی است.

اصل هشتم: همکاری

- ▶ 8-2 داروساز باید در ایفای بهینه نقش حرفه ای خود به عنوان یکی از اعضای تیم مراقبت های بهداشتی بکوشد.
- ▶ 8-3 داروساز باید به شایستگی ها و توانایی های سایر حرف و سازمان های مرتبط احترام بگذارد.
- ▶ 8-7 داروساز نباید عملکرد حرفه ای سایر داروسازان، داروخانه ها، یا سایر اعضای گروه درمانی را کم اعتبار جلوه دهد.



سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- کد اخلاق حرفه ای داروسازی
- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو
- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (7 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (6 کد)

- تبلیغات (13 کد)

• وظایف اخلاقی در قبال مشتری

- ۱-۱ ارائه خدمات با کیفیت بالا مشتمل بر کیفیت دارو، قیمت مناسب و تحویل به موقع
- ۱-۳ ارائه خلاصه ای اطلاعات مربوط به داروها و محصولات شامل عوارض جانبی، موارد منع مصرف و هشدارها
- ۱-۴ ممنوعیت اعطای هدایا و جوایز نقدی یا غیر نقدی مگر در موارد استثنایی و با هماهنگی مدیران مربوطه و بر طبق اصول اخلاق رقابت

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (7 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (6 کد)

- تبلیغات (13 کد)

• وظایف اخلاقی در قبال بیماران

- ۱-۲ ارتقا کیفیت دارو و محصولات با انتخاب ماده اولیه مناسب از منابع معتبر، قابل اعتماد و دارای کیفیت بالا
- ۲-۲ قیمت منصفانه و مناسب
- ۶-۲ هدف از برگزاری و مشارکت در همایش ها و کنفرانس ها باید بهبود مراقبت از بیمار و ارتقای کیفیت خدمات و محصولات باشد نه صرفا عرضه و تبلیغ محصول
- ۷-۲ اولویت بخشی به منافع بیمار در صورت تعارض منافع میان وجوه مختلف منشور

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (7 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (6 کد)

- تبلیغات (13 کد)

• وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی

- ۳-۱ ارتباط صادقانه، دقیق و مبتنی بر شواهد علمی با جامعه‌ی پزشکی و ارائه‌ی اطلاعات صحیح و بدون مبالغه
- ۳-۲ انتشار صادقانه و بدون سوگیری نتایج آزمایشات بالینی در زمینه‌ی ایمنی و اثربخشی دارو.
- ۳-۳ ممنوعیت اعطای هدایای نقدی یا غیر نقدی به پزشکان مگر در موارد استثنایی و با هماهنگی مدیران مربوطه و بر طبق اصول اخلاقی در جهت اعتمادزایی عمومی در پزشکان مبنی بر تصمیم‌گیری بر پایه‌ی مصالح بیمار و کیفیت و اثربخشی دارو.
- ۳-۴ تقدیم هدایای تبلیغاتی با ارزش مالی اندک همچون خودکار، تقویم، دفترچه، بروشور یا کتابچه‌ی راهنما که ابزار دست پزشک است و نیز هدایای تبلیغی یادگاری که اسم شرکت یا دارو بر روی آن نوشته شده است و در عین حال ارزش مالی بالایی ندارد بلامانع است.
- ۳-۵ لحاظ اصول اخلاقی در حمایت مادی از موارد خاص همچون همایش و رویداد آموزشی در صورتی که تأثیری بر تصمیم‌گیری پزشکان نداشته باشد یا در صورت نظارت بر آن وجهه‌ی نامناسبی پیدا نکند بلامانع است.

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (7 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (6 کد)

- تبلیغات (13 کد)

• وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست

- ۴-۱ هر شرکت تولیدکننده دارو موظف است تا بر اساس اصول اخلاقی و با لحاظ سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور منشور اخلاقی برای خود تدوین کند.
- ۴-۲ تهیه و تولید محصولات سازگار با محیط زیست و بر طبق قوانین و مقررات زیست محیطی.
- ۴-۳ دفع زباله‌ها و ضایعات مطابق با استانداردهای زیست محیطی.
- ۴-۴ عدم پرداخت رشوه به هر شکل به ادارات یا نهادهای دولتی به منظور تسریع یا تسهیل روند اداری ترخیص کالا، ثبت دارو، گرفتن مجوز دارو و نظایر آن.
- ۴-۵ رعایت قوانین و مقررات حاکم بر صنعت دارو از جمله تحقیق، توسعه، تولید، بازاریابی، فروش و توزیع داروها.
- ۴-۶ حمایت از سازمان‌ها و موسسات خیریه و برنامه‌های نوع دوستانه.

- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (7 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (6 کد)

- تبلیغات (13 کد)

• تبلیغات

۵-۵ در موارد ارائه‌ی اطلاعات دارویی و ارجاع به کارآزمایی‌های بالینی، فقط کارآزمایی‌هایی می‌توانند مورد استناد قرار گیرند که در سامانه ثبت شده و مجوزهای مربوطه را کسب کرده باشند. در خصوص مکمل‌ها این نکته باید لحاظ شود که تبلیغات مبتنی بر واقع‌گرایی و بر اساس قرائن بالینی و عملی باشد.

۵-۶ برای ارجاع به کارآزمایی‌های بالینی یا سایر مطالعات نظیر متاآنالیز، مشخصات کامل مقاله‌ی چاپ شده باید قید شود.

۵-۷ جهت آشنایی پزشکان یا سایر ارائه‌کنندگان خدمات سلامت با داروها، نمونه‌های دارویی باید به تعداد محدود به ایشان ارائه شود. این نمونه‌های دارویی قابل فروش یا تجویز به بیمار نیستند.

۵-۸ در صورت نیاز فوری به اطلاع‌رسانی در مورد ایمنی یک فراورده‌ی دارویی و در صورت لزوم جمع‌آوری دارو، محدودیت توزیع یا مصرف یا سایر محدودیت‌ها، اطلاعات مورد نیاز باید در اسرع وقت در دسترس بیماران و پزشکان، داروخانه‌ها، شرکت‌های پخش و سایر ارگان‌های مرتبط قرار گیرد.

• تبلیغات

۹-۵ اطلاعات دارویی در وب سایت‌ها باید به تفکیک جهت افراد حرفه‌مند و بیماران ارائه شوند.

۱۰-۵ شرکت‌های دارویی نباید هیچ‌گونه وجهی بابت شرکت پزشکان در سمینارها و همایش‌ها بپردازند.

۱۱-۵ بهتر است ارتباط شرکت‌ها با پزشکان از طریق انجمن‌های علمی و تخصصی باشد و به منظور پرهیز از هرگونه تبعیض یا بی‌عدالتی، پزشکان و پژوهش‌گران پس از بازگشت از سمینار، ضمن آشکارسازی، طی کنفرانس چند ساعته دستاوردهای علمی همایش را برای اعضای انجمن و متخصصین و پژوهش‌گران آن حیطة بیان کنند.

۱۲-۵ در صورت حمایت مالی شرکت تولیدکننده یا واردکننده دارو از سمینار یا همایش کشوری و بین‌المللی این مطلب باید در کتاب خلاصه مقالات و وب سایت سمینار مشخص شود.

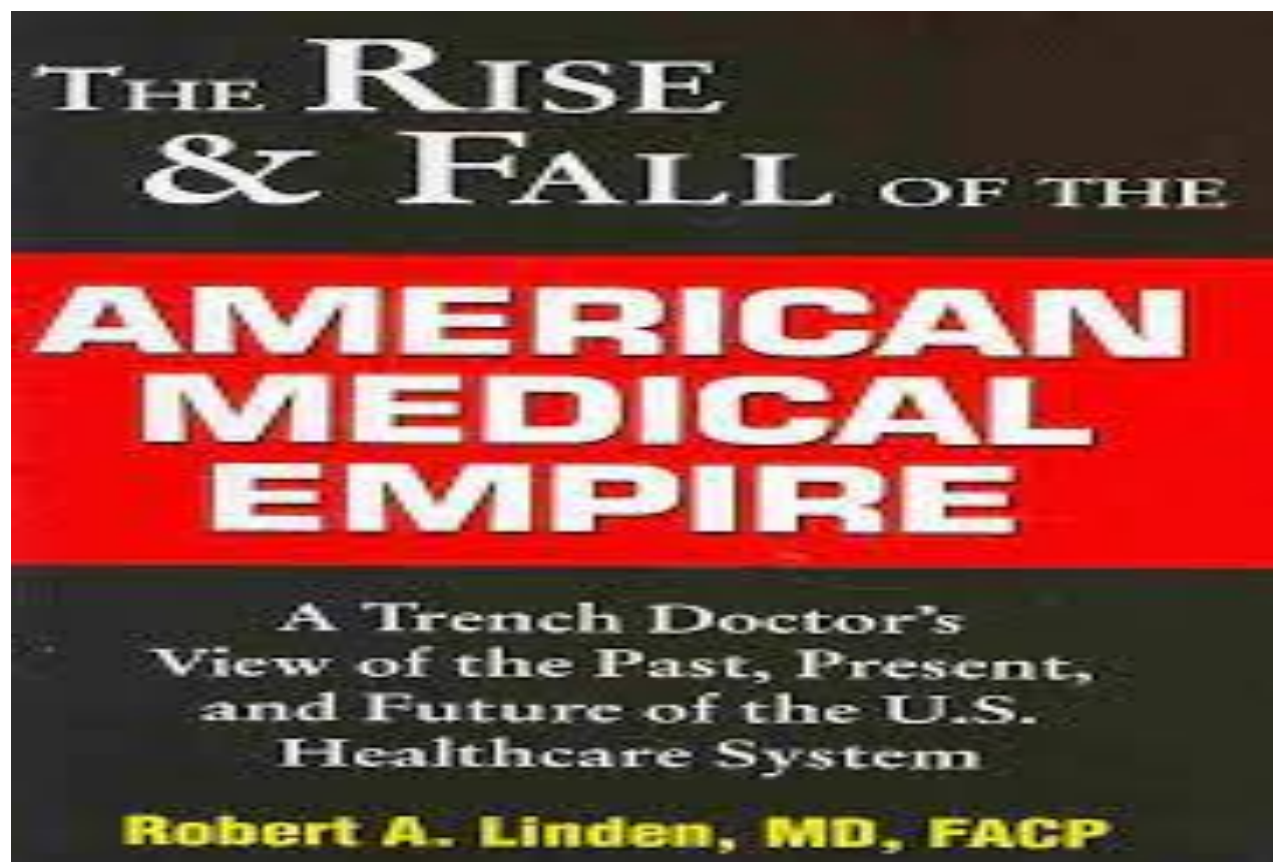
۱۳-۵ در صورت حمایت شرکت‌های تولیدکننده و واردکننده دارو از پروژه‌های تحقیقاتی بخش سلامت، چگونگی و نحوه‌ی مشارکت باید مشخص شود.

تبعات منفی قبول هدایای شرکت های دارویی:



- ایجاد تقاضای القایی و در نتیجه مصرف بی رویه و غیرضروری دارو و تجهیزات
- تحمیل هزینه های بی مورد و غیر ضروری به بیماران و نظام سلامت
- تحت تاثیر قرار گرفتن طبابت پزشک و نادیده گرفتن مصالح بیماران
- ایجاد رقابت ناسالم بین شرکت ها برای پرداخت پول بیشتر به پزشکان
- پایین آمدن شان و جایگاه پزشکی و تنزل پزشکی به تجارت و داد و ستد
- افزایش قیمت داروها و تجهیزات پزشکی
- تخریب پایه های اعتماد بیماران
- احتمال ایجاد خسارات جسمی به بیمار(در صورتی که دارو و یا تجهیزات کیفیت لازم را نداشته باشد)
- کاهش تجویز داروهای ژنریک و ترجیح و تجویز سریع داروها و تجهیزات پزشکی برند.

"روباه یعنی بیگ فارما هنوز نگهبان لانه مرغ ها یعنی سازمان غذا و دارو است و هنوز بر بسیاری از مسائل مالی نظارت دارد."



سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- کد اخلاق حرفه ای داروسازی
- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو
- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (8 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (5 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (6 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (5 کد)

- تبلیغات (12 کد)

سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- کد اخلاق حرفه ای داروسازی
- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو
- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو

- وظایف اخلاقی در قبال مشتری (12 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال بیماران (5 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال پزشکان و مراکز درمانی (3 کد)

- وظایف اخلاقی در قبال جامعه و محیط زیست (4 کد)

- تبلیغات (11)

سند جامع اخلاقی نظام دارویی کشور

- کد اخلاق حرفه ای داروسازی
- منشور اخلاقی شرکت های تولید کننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های واردکننده دارو
- منشور اخلاقی شرکت های پخش دارو
- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو



- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- وظایف اخلاقی کارکنان سازمان غذا و دارو در قبال جامعه و گروه های هدف (12 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال شرکت های تولید کننده، شرکت های وارد کننده، شرکت های پخش کننده و داروخانه (10 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال مصرف کننده ها (15 کد)

• وظایف اخلاقی کارکنان سازمان غذا و دارو در قبال جامعه و گروه های هدف

۱-۱ وظیفه‌ی بنیادین سازمان غذا و دارو، شفاف‌سازی و مسئولیت‌پذیری سازمانی و فردی در سیاست‌گذاری‌های دارویی با هدف تامین داروی ایمن و مؤثر در کوتاه‌ترین زمان جهت ارتقا سلامت جامعه است.

۱-۲ اشتغال در سازمان غذا و دارو به سبب حساسیت بالای شغلی، مستلزم رعایت حداکثر مسئولیت‌پذیری و ملاحظات اخلاقی است.

۱-۳ با توجه به مسئولیت نظارتی سازمان غذا و دارو در قبال مشتری و کارخانه‌های داروسازی، کارکنان این سازمان باید دقت و آگاهی ویژه‌ای در جهت پرهیز از بروز هر نوع تعارض بین منافع شخصی و تعهدات دولتی خود داشته باشند و هر یک از اعضای شورای سیاست‌گذاری دارو باید هرگونه تعارض منافی را که مانع از کنش اخلاقی می‌شود، به شورا گزارش دهد. این تعارض منافع شامل تعارضات مستقیم و غیر مستقیم (هرگونه موافقتی که منجر به تداوم ارتباطات کاری (مالی) پیشین یا ایجاد ارتباط کاری (مالی) جدید شود) و تعارضات قبل از عضویت در شورا نیز می‌شود.

۱-۴ این تعارضات باید به‌صورت مکتوب به اطلاع هر یک از اعضای شورا برسد.

۱-۵ پس از افشای تعارض منافع فردی در تعارض نباید تصمیم‌گیری و مشارکت کند و اگر تعارض

• وظایف اخلاقی کارکنان سازمان غذا و دارو در قبال جامعه و گروه های هدف

۱۰-۱ کارکنان سازمان غذا و دارو نباید مدیریت شرکت های مورد هدف سازمان را به عهده بگیرند یا حتی همزمان در استخدام آن شرکت ها باشند یا هرگونه مشارکت اجرایی یا مالی تمام وقت یا پاره وقت یا در قالب پروژه با آن شرکت ها داشته باشند.

۱۱-۱ هر یک از اعضای شورا یا کارمندان این حوزه که به اسناد و اطلاعات شرکت ها و افراد دسترسی دارند، به هیچ وجه حق افشای مستقیم یا غیرمستقیم اطلاعات مندرج در اسناد و مدارک مربوطه را به افراد حقیقی یا حقوقی و دادگاه ندارند؛ مگر با استناد به قانون یا رضایت اشخاص حقیقی و حقوقی. کارکنانی که به سبب سمت شان به اطلاعات محرمانه ی شرکت ها یا افراد حقوقی دسترسی دارند باید در حفظ این اطلاعات مسئولیت پذیر باشند و نهایت دقت را در عدم فاش شدن آنها به کار گیرند. همچنین، نباید از این اطلاعات در جهت منافع شخصی استفاده کنند.

۱۲-۱ کارمندان سازمان غذا و دارو نباید به طور مستقیم یا غیر مستقیم هیچ چیز دارای ارزش مالی را در قالب هدیه، پاداش، وام یا مشابه آن از هیچ شرکت تولید یا واردکننده یا پخش دارو و سایر اشخاص حقوقی یا حقیقی مرتبط دریافت کنند.

- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- وظایف اخلاقی کارکنان سازمان غذا و دارو در قبال جامعه و گروه های هدف (12 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال شرکت های تولید کننده، شرکت های وارد کننده، شرکت های پخش کننده و داروخانه (10 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال مصرف کننده ها (15 کد)

• وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال شرکت های تولید کننده، شرکت های وارد کننده، شرکت های پخش کننده و داروخانه

۲-۱ پیش‌بینی پذیری در قانون، مقررات و تعهدات

۲-۲ مسئولیت پذیری

۲-۳ پاسخ‌گویی

۲-۴ بی‌طرفی در ارائه‌ی خدمات و اعلام عادلانه و شفاف قوانین به همه‌ی شرکت‌ها (خصوصی، دولتی) و عناصر مرتبط

۲-۵ رازداری و حفظ محرمانگی اطلاعات شرکت‌ها

۲-۶ عدم دریافت هدیه ، وجه یا هر امتیاز دیگری از شرکت‌ها در قبال تسهیل یا تسریع روند اداری فعالیت‌ها

۲-۷ اعطای امتیاز تولید، واردات، ثبت‌نام برند، ترخیص کالا و فعالیت‌های مشابه بر مبنای سیاست‌های جامعه و طبق روال قانونی

۲-۸ دخالت ندادن نژاد ، رنگ، جنس، عقیده، وضعیت تأهل، اعتقادات سیاسی ، مذهبی و اجتماعی و ارتباطات خانوادگی در تصمیمات

- منشور اخلاقی سازمان غذا و دارو

- وظایف اخلاقی کارکنان سازمان غذا و دارو در قبال جامعه و گروه های هدف (12 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال شرکت های تولید کننده، شرکت های وارد کننده، شرکت های پخش کننده و داروخانه (10 کد)

- وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال مصرف کننده ها (15 کد)

• وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال مصرف کنندگان

۳-۱ تعیین استانداردهای کیفی و کمی مطابق با نیاز جامعه و در جهت منافع بیماران و جامعه در زمینه‌ی تولید، واردات، صادرات و پخش دارو و ابلاغ آن به کارخانه‌ها و شرکت‌های هدف

۳-۲ نظارت و کنترل کمی و کیفی بر تولید و واردات مواد اولیه و تلاش در جهت ارتقای کیفیت آن‌ها

۳-۳ در صورتی که پس از ورود دارو به بازار، گزارش‌هایی دال بر بروز عوارض جانبی جدی دریافت شود، نتیجه‌ی بررسی‌ها باید در اسرع وقت به اطلاع پزشکان و عموم مردم برسد و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، دارو از بازار جمع‌آوری شود.

۳-۴ دقت در نظارت و اعطای مجوز تولید یا واردات داروها بر اساس میزان نیاز جامعه و ارتقای سطح کیفی آن با لحاظ معیار مشخص

۳-۵ تلاش در جهت تسهیل دسترسی مصرف‌کنندگان به خدمات دارویی

۳-۶ تسهیل اعطای مجوز برای تولید یا واردات داروی جدید بر اساس کیفیت محصول و نیاز جامعه با هدف

• وظایف اخلاقی سازمان غذا و دارو در قبال مصرف کنندگان

۳-۴ دقت در نظارت و اعطای مجوز تولید یا واردات داروها بر اساس میزان نیاز جامعه و ارتقای سطح کیفی آن با لحاظ معیار مشخص

۳-۵ تلاش در جهت تسهیل دسترسی مصرف کنندگان به خدمات دارویی

۳-۶ تسهیل اعطای مجوز برای تولید یا واردات داروی جدید بر اساس کیفیت محصول و نیاز جامعه با هدف پیشرفت صنعت دارویی کشور

۳-۷ نظارت بر فرایند تولید، بسته بندی، واردات و پخش دارو در جهت عدم آسیب به محیط زیست

۳-۸ نظارت دقیق بر فرایند تولید، بسته بندی، واردات و پخش داروهای گیاهی و مواد دارویی مورد استفاده در طب سنتی از نظر کمی و کیفی و اثربخشی حقیقی آنها در موارد درمانی ادعا شده

۳-۹ تنظیم و تدوین مقررات ویژه تولید، واردات و پخش داروهای مخدر در جهت کاهش امکان سوء مصرف آنها

۳-۱۰ پیشگیری از تولید یا واردات دارو یا مواد اولیه یا مکمل های با کیفیت پایین، نامرغوب، غیراستاندارد یا قاچاق و برخورد با عوامل آن در جهت اعتلای فرهنگ دارویی کشور

۳-۱۱ سازمان غذا و دارو موظف است ایمنی و اثربخشی دارو را در طول مدت وجود دارو در بازار دارویی کشور کنترل کند.

